

Приложение 2
МБОУ «СОШ №5»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

«__» _____ 2024 г.

ОТЧЕТ
о работе Центра медиаобразования МБОУ «СОШ №5» за 2023 год

1. Сведения о Центре медиаобразования:

Директор образовательной организации (Ф.И.О.) Домрачева Ю.В.

Руководитель Центра медиаобразования: (Ф.И.О., должность) Демидович П.С., педагог дополнительного образования
телефон: 8 (913) 807-02-60, e-mail: lisadobra@yandex.ru

Адрес страницы Центра на официальном сайте образовательной организации: <https://goo.su/njHR>

Адрес группы Центра в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/radugatvtk>

Количество обучающихся в образовательной организации: 576

2. Реализация образовательных программ Центра

Название программы (с указанием вида)	Возраст (класс)	Кол-во учебных часов	Кол-во слушателей	Количественные и качественные показатели достижения образовательных результатов
«Основы медийной грамотности» <i>-социально-педагогическая -программа дополнительного образования</i>	5-11 кл. 11-17 лет	170 (1 год)	12	Обучение по курсу дополнительного образования «Основы видеомонтажа» , межмуниципальный образовательный центр по работе с одаренными детьми на базе МАОУ «СОШ №7», сертификаты участников – 12 человек. Программу освоили 85% обучающихся, в ходе реализации программы учащимися были изучены теоретические составляющие понятий медиаобразования и медиабезопасности; освоены технологии обработки материала – монтаж.

<p>«Радуга ТВ» <i>-социально-педагогическая -программа дополнительного образования</i></p>	<p>6-11 кл. 12-17 лет</p>	<p>170 (1 год)</p>	<p>15</p>	<p>Конкурс видеороликов «Самые востребованные профессии на рынке труда Томской области» - Колпашникова Алиса, Калинина Аксинья, Наконечная Полина (3 место)</p> <p>Программу освоили 93% обучающихся, в ходе реализации программы, учащиеся научились приёмам работы с цифровой фото-видео техникой; получили навыки работы в команде при создании общих творческих проектов.</p>
<p>«Медиашкола: развитие ключевых компетенций обучающихся через обучение медиатехнологиям» <i>-социально-педагогическая -программа дополнительного образования</i></p>	<p>5-11 кл. 11-17 лет</p>	<p>34 (1 год)</p>	<p>20</p>	<p>Межрегионального фестиваля Детской журналистики «Огни тайги - 2023», -Виталина Манушина, Станислав Айдушев 1 место (Младшая возрастная группа 5-7 класс); -Софья Казиловка, Елизавета Викулова 2 место (Младшая возрастная группа 5-7 класс).</p> <p>Программу освоили 90% обучающихся, в ходе реализации программы, учащиеся научились использовать инструменты проектной технологии в медиатворчестве: постановка цели и задач, планирование конечного продукта, разработка алгоритма деятельности, представление конечного продукта, тайм-менеджмент; у учащихся сформировано представление об особенностях профессии журналиста, редактора, работника пресс-службы и других профессий, имеющих отношение к медиасфере.</p>
<p>«Фотография» <i>-техническая -программа дополнительного образования</i></p>	<p>6-11 кл. 12-17 лет</p>	<p>170 (1 год)</p>	<p>12</p>	<p>Школьный фотомарафон, сертификаты участников – 16 человек Школьный фотоконкурс «Воссоздание», - Иванова Полина, 1 место - Рыкова Варвара, 2 место - Айдушев Станислав, 3 место</p> <p>Программу освоили 100% обучающихся, в ходе реализации программы, учащиеся сформировали систему знаний о фотоискусстве, освоили технику и технологию фотографии.</p>

3. Анализ занятости обучающихся в работе медиacentров, детско-юношеских редакций, студий и кино клубов и др.

Формы организации работы	Всего обучающихся, занятых в работе	Медиапродукты деятельности	Количество медиапродуктов
Редакция печатных изданий	-	Газета	-
Радиостудия	-	Статья	1
Телестудия	-	Телепрограмма	-
Видеостудия	10	Сюжет	-
Медиацентр	20	Репортаж	8
Медиа студия	7	Видеоролик	6
Кино клуб	-	Радиопрограмм	-
Киностудия	-	Фильм	-
Фотостудия	9	Мультфильм	2
Мультипликационная студия	2	Мультимедийный лонгрид	1
Школьный виртуальный музей	-	Пост	91
Центр коммуникации	3	Интервью	5
Школа блогеров	-	Видеоэкскурсия	-
Коллектив по созданию сайтов и лонгридов	-	Фотовыставка	2
Дизайн-студия	1		

4. Организация медиаобразовательных событий

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения	Организатор	Количество участников		
				(обучающиеся)	(педагоги)	(родители)
	-					

5. Информация о педагогических работниках, прошедших обучение по вопросам медиаобразования и журналистики в 2023 году

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Тема курсов ПК, организация

1	Демидович Полина Сергеевна	Педагог дополнительного образования	«Российские цифровые инструменты и сервисы в деятельности современного педагога дополнительного образования детей», ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России»
2	Демидович Полина Сергеевна	Педагог дополнительного образования	«Медиапедагогика: преподавание профессиональных дисциплин», Институт повышения квалификации и переподготовки педагогов, Челябинский государственный университет.

6. Публикации в методических изданиях о деятельности Центра медиаобразования

№ п/п	Издательство	Название публикации	Дата выхода издания	Фамилия И.О. автора	Ссылка (при наличии)
	-				

7. Публикации в средствах массовой информации о деятельности Центра медиаобразования (только в зарегистрированных СМИ)

№ п/п	Наименование СМИ	Название публикации	Дата выхода публикации	Ссылка (при наличии)
	-			

8. Список социальных партнеров образовательной организации по организации деятельности центра медиаобразования

№ п/п	Наименование социального партнера	Вклад социального партнера в реализацию Программы
1	ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»	Научно-методическое, информационное, организационное, экспертное сопровождение инновационной и экспериментальной деятельности организации при наличии плана работы, утвержденных обеими сторонами. Содействие в тиражировании, издании, распространении и представлении продуктов совместной деятельности. Размещение информации об организации на странице «Партнеры» на официальном сайте.
2	МБУ «Библиотека»	Совместное создание медиаконтента, сотрудничество по ряду программ, информационная поддержка в организации проведения мероприятий.
3	МБУ ДО «ДЭБЦ»	Совместное создание медиаконтента, сотрудничество по ряду программ, информационная поддержка в организации проведения мероприятий.

9. Перспективы деятельности центра

В 2024-2025 учебном году мы планируем продолжить работу проблемно-творческих/проектных групп педагогов по вопросам интеграции медиаобразовательного компонента в образовательный процесс (в общеобразовательные предметы, внеурочную деятельность, дополнительное образование). Для этого будет проведен ряд обучающих семинаров для педагогов по созданию образовательного авторского контента.

В 2024 году планируется расширение сетевого взаимодействия с организациями дополнительного образования района. Это связано с тем, что в последние годы вопросу дополнительного образования детей уделяется большое внимание, возросло количество организаций, которые занимаются организацией досуга детей. Практически все детские организации создают своё собственное телевидение или медиациентр. Так как обучающиеся школы посещают эти организации, то мы планируем наладить сетевое сотрудничество с ними. Для организации и проведения совместных мероприятий, реализации медиапроектов.

Дата _____

Руководитель Центра _____